

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Факультет информационных технологий и экономики
Кафедра математического моделирования и информационных технологий



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Кожевникова Т.М.
«03» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10. Экономика отрасли

образовательной программы среднего профессионального образования – программа
подготовки специалистов среднего звена по специальности

09.02.11 «Разработка и управление программным обеспечением»

Направленность: Веб-разработка

Квалификация
Программист

Год набора 2026

Тамбов 2026

Разработчик(и) программы

_____/ Саяпин А.В., к.э.н., доцент кафедры стратегического развития экономики Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина

Эксперт

_____/ Пахомов М.А., д.э.н., профессор, директор АНО «Региональный центр компетенций в сфере производительности труда Тамбовской области»

Рабочая программа разработана на основе ФГОС СПО, с учетом ПОП и утверждена на заседании кафедры математического моделирования и информационных технологий «02» февраля 2026 года протокол № 6

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» является вариативной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.11 Разработка и управление программным обеспечением.

Перечень общих компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

В процессе освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Находить и использовать необходимую экономическую информацию. Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Общие положения экономической теории. Организацию производственного и технологического процессов. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. Методику разработки бизнес-плана.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	45
в том числе:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	27
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Промежуточная аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования	Содержание учебного материала	3	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09.
	Отрасль в системе национальной экономики. Перспективы развития отрасли. Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий.		
	В том числе практических занятий	4	
	Контрольные вопросы и решение ситуационных и практических заданий по теме		
Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09.
	Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала и его структура. Учет и оценка основного капитала Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов). Общее понятие оборотного капитала. Роль оборотного капитала в процессе производства.		
	Состав и структура оборотного капитала. Оборотные средства: состав и структура.	6	
	Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Планирование кадров и их подбор. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Характеристика производительности труда персонала. Мотивация труда. Тарифная система оплаты труда.		
Тема 3. Результаты	В том числе практических занятий	4	ОК 01, ОК 02, ОК
	Контрольные вопросы и решение ситуационных и практических заданий по теме		
Тема 3. Результаты	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК

коммерческой деятельности	Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия. Понятие качества продукции. Сертификация продукции. Понятие конкурентоспособности. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции. Доход предприятия, его сущность и значение. Общий финансовый результат – балансовая прибыль. Состав балансовой прибыли и особенности формирования в современных условиях. Рентабельность – показатель эффективности работы субъекта хозяйствования. Виды рентабельности. Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов. Собственность и заемные средства.		04, ОК 05, ОК 09.
	В том числе практических занятий	6	
	Контрольные вопросы и решение ситуационных и практических заданий по теме		
Тема 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09.
	Показатели технического развития и организации производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.		
	В том числе практических занятий	5	
	Контрольные вопросы и решение ситуационных и практических заданий по теме		
Тема 5. Экономика ИТ - отрасли	Содержание учебного материала	3	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09.
	Тенденции и перспективы развития ИТ-индустрии. SWOT-анализ. Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг. Основные показатели деятельности фирмы в ИТ-отрасли: издержки, цена, прибыль, рентабельность. Критерии оценки эффективности применения информационных технологий.		
	В том числе практических занятий		
	Контрольные вопросы и решение ситуационных и практических заданий по теме	6	
Промежуточная аттестация		-	
Всего:		45	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- ~ Рабочие места обучающихся;
- ~ Рабочее место преподавателя;
- ~ Необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде).
- ~ Компьютер;
- ~ Мультимедийный проектор, экран;
- ~ Мультимедийные презентации.

Перечень программного обеспечения:

KasperskyEndpointSecurityдлябизнеса – СтандартныйRussianEdition. 1500-2499
Node 1 year Educational Renewal Licence
Операционнаясистема Microsoft Windows XP SP3
MicrosoftOffice Профессиональный плюс 2007

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Печатные издания

Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10688-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450923> (дата обращения: 02.09.2020).

2. Экономика отрасли информационных систем : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О. Кучинская. — 2-е изд., испр. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 176 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11628-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457143> (дата обращения: 02.09.2020).

Интернет-ресурсы:

1.Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Форма доступа: www.ecsocman.edu.ru.

2.Электронный ресурс-сайт и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: www.alleng.ru.

3.Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>

4.Справочно-правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru>

Периодические издания:

Журнал «Экономика в школе», 2011-2013 гг. Периодичность выхода: 4 номера в год

Журнал «Экономика и управление», 2004-2012 гг. Периодичность выхода: 12 номеров в год

Журнал «Экономист»: журнал, 2006-2016 гг. Периодичность выхода: 12 номеров в год

Журнал «Экономические науки», 2011-2016 гг. Периодичность выхода: 12 номеров в год.

Официальные издания

1. Вестник образования России: журнал, 2002-2018 гг. (№1-24) 2019 г. (№1-4).
Периодичность выхода: 24 номера в год
2. Российская газета: обществ.-полит.газета, 2019 Периодичность 69 раз в год.
3. Собрание законодательства Российской Федерации: офиц.издание, 2014-2019 гг.
Периодичность выхода: 52 номера в год

Средства коммуникации для проведения онлайн- и офлайн уроков:

1. Дневник.ру
2. Вконтакте
3. Zoom
4. WhatsApp
5. Google форма

Образовательные платформы для проведения онлайн- и офлайн занятий:

1. Дневник.ру
2. РЭШ
3. Решу ЕГЭ
4. Якласс
5. infourok.ru
6. interneturok.ru

3.2.2. Электронные издания

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – база данных учебной, учебно-методической и научной литературы по основным изучаемым дисциплинам - <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: коллекция «Легендарные книги» и коллекция СПО – электронные версии учебной и учебно-методической литературы - www.biblio-online.ru
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – электронные версии российских научно-технических журналов - <http://elibrary.ru>
4. Polpred.com Обзор СМИ – электронный архив публикаций информагентств (коллекции: внешняя торговля, политика в РФ и за рубежом; образование, наука в РФ и за рубежом) - <http://polpred.com>
5. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» – фонд электронных версий печатных изданий, электронных ресурсов, мультимедийных изданий и др. - <https://нэб.рф>
6. Электронная библиотека ТГУ – база данных научных трудов преподавателей- <https://elibrary.tsutmb.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: Медицина. Здравоохранение (ВПО и СПО), Комплект Тамбовского ГУ (Гуманитарные науки) – электронные версии учебников по медицине и гуманитарным наукам - <http://www.studentlibrary.ru>

3.2.3 Дополнительные источники:

1. Рочев, К. В. Информационные технологии. Анализ и проектирование информационных систем : учебное пособие / К. В. Рочев. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-8114-3801-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122181> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. Пользователей.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Критерии и методы оценивания

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: - Общие положения экономической теории. - Организацию производственного и технологического процессов. - Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. - Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. - Методику разработки бизнес-плана.	Демонстрирует знания: - Общих положений экономической теории. - Организации производственного и технологического процессов. - Механизмов ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. - Материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов отрасли и организации, показателей их эффективного использования. - Методики разработки бизнес-плана.	Устный опрос по темам курса. Подготовка реферата (с презентацией). Зачет.
Умения: - Находить и использовать необходимую экономическую информацию. - Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Демонстрирует умения: - умеет находить и использовать необходимую экономическую информацию. - умеет рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Контрольное тестирование по темам курса. Выполнение практических заданий (задач). Зачет.

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Ситуационные задачи и практические задания

Предложите оптимальную организационно-правовую форму для следующих предприятий (организаций):

1. завод по производству автомобилей;
2. фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, витрин и т.д.);
3. станция техобслуживания (СТО);
4. завод по переработке металлических отходов;
5. компания по разработке веб- и мультимедийных приложений;
6. дизайнерская студия.

При выборе организационно-правовой формы необходимо учесть следующие критерии:

- ~ специализация предприятия (организации);
- ~ количество учредителей;
- ~ порядок распределения доходов;
- ~ материально – техническую базу;
- ~ объем финансов, необходимых для открытия предприятия;
- ~ численность персонала;
- ~ особенности налогообложения.

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Что не относится к внутренним факторам, оказывающим влияние на экономику организации?
а) конкуренты
б) навыки и опыт персонала
в) относится все
2. Найдите ошибку в утверждении «предприятия обладают следующими основными чертами»:
а) являются физическими лицами
б) заключают от своего имени договоры купли-продажи, поставки, перевозки, займа, аренды
в) имеют собственную организационную структуру, закрепленную в учредительных документах
г) имеют самостоятельный баланс и счет в банке
д) имеют обособленное имущество – владение имуществом, используемом на собственные цели
3. К какому типу относится предприятие с численностью 40 человек:
а) малое
б) крупное
в) среднее
4. Какими несомненными преимуществами обладают малые предприятия:
а) высокой адаптивной способностью к изменениям рыночной конъюнктуры
б) способностью заполнения инфраструктуры крупного бизнеса (транспорт, реклама, ремонт оборудования и т.п.)
в) высоким уровнем оплаты труда
5. Как разделяются прибыль и убытки участников ООО?
а) пропорционально вкладам
б) в соответствии с трудовым участием
в) поровну

Вопросы для опроса

1. Что является предметом изучения экономики отрасли?
2. Дайте определение понятию отрасли.
3. Дайте определение понятию предприятия.
4. Назовите основные классификации предприятий (организаций).
5. Назовите пять основных фаз существования предприятия.
6. Опишите основные положения концепции жизненного цикла предприятия.
7. Дайте определение понятию экономика предприятий (организаций).
8. Что понимается под внешними факторами деятельности предприятия?
9. Что относится к внутренним факторам деятельности предприятия?
10. Является ли выгодным для предприятия заключение государственных контрактов и государственных заказов на производство и поставку продукции?
11. На основе чего формируется «портфель заказов»?

Темы для подготовки рефератов с презентацией

1. Особенности экономики отраслей IT-индустрии.
2. Экономика предприятий IT-отрасли.
3. Внутренняя и внешняя среда предприятий IT-отраслей.
4. Сетевые эффекты на рынках информационных услуг.
5. Понятие платформы и особенности экономики платформ.
6. Основы финансовой деятельности IT-компаний.

Ситуационные задачи и практические задания

1. Отдел WEB-разработок (WEB) департамента информационных технологий (ДИТ), обеспечивает деятельность бизнеса по сдаче в аренду несколько десятков объектов коммерческой недвижимости (торговые и бизнес-центры, склады), территориально расположенных в различных точках Москвы. WEB занимается поддержкой (разработка, внедрение, доработка, обслуживание) информационных систем (ИС):

- CRM (от первичного контакта с клиентом до заключения с ним договора аренды).
- Контроль доступа арендаторов на территорию объектов.
- Контроль поручений (руководства компании; одного подразделения – другому).
- Корпоративный портал.
- Сайты объектов коммерческой недвижимости (с витринами свободных площадей).

Персонал WEB разделен на 2 направления: «Внутренние ИС» и «Сайты». Это обусловлено тем, что внутренние ИС пишутся на C# .NET, а сайты на PHP или готовых «движках»; и, соответственно, требует различных профессиональных компетенций разработчиков. Управляет WEB – начальник, находящийся на одном уровне иерархии с другими менеджерами отделов (разработка 1С, ServiceDesk, служба эксплуатации) ДИТ.

Начальник WEB (как и другие начальники отделов ДИТ) составляет план / факт работ на месяц и защищает его ежемесячно перед ИТ-директором. В список включаются: все запланированные задачи на месяц; пул незапланированных задач, которые «прилетели» от бизнеса, ИТ-директора или возникли по результатам выявления / исправления ошибок в WEB-приложениях. Для каждой задачи плана работ указывается ее статус (открыта / закрыта), % выполнения и ожидаемая дата закрытия. На защите плана / факта идет обсуждение реализации текущих задач, причин отклонений от плана, а также согласование приоритетов задач на следующий период. Как правило, отклонения объясняются тем, что разработчики переключались на решение новых (не запланированных) задач или потребовалось больше времени на реализацию функциональности по результатам уточнений требований заказчиков ИС.

В свою очередь, директор ДИТ, согласовав план / факт отделов ДИТ, защищает план / факт ДИТ перед руководством компании.

Выше описана типичная ситуация, возникающая в компаниях, в которых отсутствуют или находится в зачаточном состоянии сервисные отношения между ИТ и бизнесом.

В чем здесь проблема, и как в ее решении может помочь учет трудозатрат сотрудников WEB?

Основная проблема, что решение планируемых задач (особенно низкоприоритетных в разрезе заказчиков) могут «обоснованно» переноситься из месяца в месяц. А ИС, не приносящие напрямую выгоды бизнесу (например, «Корпоративный портал»), остаются длительное время без должного внимания.

Вопросы для обсуждения:

- a. Можно ли решить проблему низкой производительности труда ИТ-персонала методом учета трудозатрат?
- b. Какая информация позволит ИТ-менеджеру обеспечить учет трудозатрат?
- c. За счет чего можно повысить качество планирования работы отдела WEB-разработок?

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Разработать производственную программу - это означает:

- a) **составить план производственной деятельности предприятия, всех его производственных подразделений, установить для каждого из них конкретные задания по показателям производственной программы и срокам их выполнения, обосновать выполнение производственной программы ресурсами с учетом возможности их пополнения**
- б) составить план производственной деятельности предприятия
- в) обосновать выполнение производственной программы ресурсами с учетом возможности их пополнения

2. Разработка производственной программы на планируемый период в натуральном выражении проводится с целью:
- а) определить номенклатуру
 - б) определить номенклатуру, количество, технические условия**
 - в) определить номенклатуру, количество, технические условия и показатели качества
3. Производственная программа (или план производства) – это:
- а) это план выпуска готовой продукции**
 - б) это план выпуска готовой продукции и сдачи ее на склад в плановом периоде
 - в) план приема студентов на производственную практику
4. Какие шаги необходимо предпринять для разработки производственной программы:
- а) составить предварительный “портфель заказов” предприятия.
 - б) проанализировать “портфель заказов”, рассчитать плановые нормы и нормативы затрат ресурсов и времени.
 - в) сформировать проект производственной программы и оценить загрузку производственных мощностей.**
 - г) уточнить показатели производственной программы и заключения договоров.**
 - д) развернуть показатели производственной программы и довести плановые задания до производственных подразделений.**
 - е) проанализировать динамику роста цен на NASDAQ**
 - ж) проанализировать компетентность работников аппарата управления
5. Обоснование производственной программы расчетами производственных мощностей проводится, чтобы:
- а) определить возможность изготовления запланированной продукции
 - б) определить возможность изготовления запланированной продукции на имеющемся технологическом оборудовании и степень загрузки этого оборудования**
 - в) определить рентабельность производства

Вопросы для опроса

1. В чем состоит сущность производственной программы?
2. Какие уровни управления производственной программой выделяют в организации?
3. Как определяется объем реализуемой продукции в плане?
4. Дайте характеристику состава производственной программы в натуральном выражении.
5. Дайте характеристику стоимостных показателей производственной программы.
6. В каких измерителях определяется готовая продукция? Что входит в ее состав?
7. Что представляет собой планирование?
8. В чем состоят резервы роста производительности труда?
9. Назовите технико-технологические резервы роста производительности труда.
10. Каковы организационно-экономические резервы роста производительности труда?
11. Что входит в состав социальных факторов повышения производительности труда.

Темы для подготовки рефератов с презентацией

1. Особенности производственных программ на предприятиях отраслей ИТ-индустрии.
2. Управление производительностью труда на предприятиях ИТ-отраслей.

Ситуационные задачи и практические задания

1. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 120 руб./час. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. Количество рабочих дней в месяце – 20. Фактическая выработка за месяц – 450 изделий (при плановой выработке 400 деталей).

Рассчитайте заработную плату рабочего за месяц:

- а. при простой повременной форме оплаты труда;
- б. при повременно-премиальной форме оплаты труда. Премия составляет 10% от тарифа;
- с. при прямой сдельной форме оплаты труда. Сдельная расценка за 1 изделие – 57 руб.;

- d. при сдельно-премиальной форме оплаты труда. Премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения плана.
- e. при сдельно-прогрессивной форме оплаты труда. Повышающий коэффициент – 1,5.

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Не использованные ранее реальные возможности трудовых ресурсов на предприятии, называются...

а) резервами роста производительности труда

б) факторами трудоемкости

в) причинами изменения производительности труда

г) факторами изменения производительности труда

2. Условием применения повременной оплаты труда является...

а) невозможность точного учета выполняемых работ

б) необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции

в) наличие ограниченной номенклатуры работ

г) наличие количественных показателей работы, непосредственно зависящих от конкретного работника

3. Сдельная расценка – это...

а) оплата труда за единицу продукции

б) оплата труда за единицу рабочего времени

в) показатель, отражающий затраты времени работника

г) показатель, отражающий уровень профессиональной подготовки работника

4. Чем характеризуются тарифные сетки:

а) числом тарифных разрядов

б) отраслью использования

в) регионом применения

г) диапазоном тарифных коэффициентов

5. При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется

а) тарифной ставкой, отработанным работниками временем

б) сдельной расценкой и объемом выполненных работ

в) сдельной расценкой и тарифной ставкой

Вопросы для опроса

1. Кто входит в состав кадров предприятия?
2. В чем различия явочного и списочного состава кадров?
3. Что включает процесс подбора кадров?
4. Назовите формы обучения кадров.
5. Что такое производительность труда?
6. Назовите показатели производительности труда и методы их измерения.
7. Назовите основные направления организации труда.
8. В чем заключается основная цель системы организации труда?
9. Каковы основные направления совершенствования организации труда на предприятии?
10. Какие три главных подвида имеет аналитический метод нормирования труда и чем они различаются?
11. Какими показателями характеризуется уровень производительности труда?
12. В каком случае на предприятии используют показатели выработки продукции в денежном выражении, а в каком — в условных единицах?
13. За счет чего возможен прирост производительности труда?
14. Дайте определения следующих понятий: оплата труда работников: заработная плата: сдельная оплата труда: повременная оплата труда: бестарифная система оплаты труда.
15. Из каких элементов складывается фонд заработной платы?
16. Перечислите условия применения сдельной оплаты труда, повременной оплаты труда.

Темы для подготовки рефератов с презентацией

1. Специфика рынка труда IT-специалистов в России.
2. Особенности управления персоналом в IT-сфере.
3. Практика оплаты труда работников предприятий IT-индустрии.
4. Методы оценки трудозатрат на разработку информационного продукта.

Ситуационные задачи и практические задания

1. Модель динамического ценообразования – это принцип продажи одного и того же продукта разным группам покупателей по разным ценам. Компании используют динамическое ценообразование в двух форматах.

1. Динамическое ценообразование, основанное на группах товаров

В этом сценарии компании используют алгоритмы машинного обучения или просто статистическое группирование, чтобы предлагать различные цены различным группам. Это может быть просто A/B тестирование или более сложный прогноз, определяющий большую склонность платить за товар в зависимости от типа устройства, географии, демографии, результат которых — показ определенной цены определенной группе посетителей сайта.

2. Динамическое ценообразование, привязанное ко времени покупки.

Это тип ценообразования означает, что цена поднимается или опускается в зависимости от времени покупки. Таких примеров море, из самых простых – снижение цен в конце месяца, когда продавцам надо выполнить план продаж. В более сложном варианте используется что-то вроде инструмента, позволяющего быстро менять цену, увеличивая прибыль от продажи билетов на мероприятия в зависимости от уровня спроса.

Честно ли использовать динамическое ценообразование?

В целом, наше отношение к нему должно быть довольно нейтральным, ведь как потребители мы сами принимаем решение о согласии с ценой и приобретении продукта. Ответственность за то, будут ли потребители покупать товар по представленной цене, лежит на производителе — именно он отвечает за соответствие стоимости нашему желанию ее заплатить.

Если вы не хотите покупать товар по этой цене, вы откажетесь от покупки и, возможно, вернетесь, когда будет распродажа или цена снизится. Если вы хотите купить товар по этой цене, ваша потребность удовлетворена — к тому же, вы не знаете, что ваш друг получил более выгодное предложение. Это идеальная гармония ценообразования и свободного рынка.

К сожалению, как и в большинстве экономических теорий, в реальности все немного сложнее. Когда динамическое ценообразование слишком очевидно для потребителя, оно выглядит, как дискриминация по цене. Мы чувствуем себя обманутыми, ведь нам продали товар менее выгодно, чем другим. Годы рекламы путешествий научили нас, что мы можем только надеяться, что сосед в самолете заплатил за билет больше, чем мы. Смешно, что мы спокойно принимаем этот сценарий, но считаем, что его бесчестным, когда речь заходит о цене на книгу на Amazon.

Не так страшно, если ваш клиент никогда об этом не узнает или если вы работаете в «динамичной» отрасли: путешествия, продажа билетов. Но для большинства облачных сервисов (и я бы сказал, что и для большинства розничных товаров мы очень плохо отслеживаем и оцениваем различные балансовые цены для групп покупателей. Большинство платформ для динамического ценообразования на рынке не собирает достаточное количество данных в режиме реального времени, чтобы действительно дифференцировать целевую аудиторию. Даже если они это делают, технология отслеживания еще не доросла до той стадии, где мы можем точно сказать, что человек, которому во вторник показывается одна цена, увидит ее же и в пятницу, или эта же цена будет показана его родственнику или сотруднику, находящемуся в другой часовом поясе.

В итоге это означает, что, если у вас есть продукт, цикл продаж которого больше суток и вовлекает множество людей, риск, что ваш секрет узнают, экспоненциально возрастает с каждым днем или каждым новым участником продажи.

Вопросы для обсуждения:

- a. Возможно ли применение динамического ценообразования на продукцию IT-компаний, специализирующейся на разработке веб- и мультимедийных приложений? Аргументируйте свой ответ.
- b. Предложите модель динамического ценообразования, основанное на группах товаров.
- c. Предложите модель динамического ценообразования, привязанное ко времени покупок.

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Производственный цикл состоит из:
 - a) рабочего времени и времени перерывов**
 - б) времени основных и вспомогательных процессов
 - в) времени выполнения всех производственных операций
2. Принцип дифференциации предполагает:
 - a) деление производственного процесса на отдельные части (процессы, операции) и их закрепление за соответствующими подразделениями предприятия**
 - б) объединение всех или части разнохарактерных процессов по изготовлению определенного вида изделия в пределах одного участка, цеха, производства
 - в) сосредоточение определенных производственных операций по изготовлению технологически однородной продукции или выполнению функционально однородных работ на отдельных участках и рабочих местах
3. Принцип ритмичности предполагает:
 - a) равномерный выпуск продукции и ритмичный ход производства**
 - б) непрерывность производственного процесса
 - в) ритмичное выполнение основных производственных операций
4. Сокращение длительности производственного цикла в первую очередь приводит:
 - a) к сокращению затрат труда**
 - б) к увеличению оборачиваемости оборотных средств**
 - в) к повышению производительности труда.
5. Снижение цен, иногда до уровня ниже себестоимости, с целью оптимизации продаж на коротком интервале времени – это:
 - a) стимулирующее ценообразование**
 - б) ценообразование по географическому признаку
 - в) ценообразование по психологическому признаку

Вопросы для опроса

1. Дайте классификацию операций в зависимости от применяемых средств труда.
2. Какие принципы организации производства Вы знаете? Дайте им определения.
3. Что является производственным циклом изготовления продукта?
4. Чем определяется структура производственного цикла?
5. Чем оперативное время отличается от основного времени?
6. Назовите отличия простого производственного цикла от сложного.
7. Дайте определение понятию цена, ценообразование.
8. Какие функции выполняет цена? Охарактеризуйте их.
9. Назовите факторы, определяющие колебание цен.
10. Чем определяется чувствительность потребителей к изменению цен?
11. Какие факторы учитываются при определении цены?
12. Перечислите основные методы ценообразования.
13. В чем заключается психологический метод ценообразования?
14. Что такое ценовая скидка? Какие виды ценовых скидок вы знаете?
15. Чем отличаются розничная цена, цена оптового посредника, цена производителя?
16. Каким образом формируется оптовая цена?
17. Каким образом формируется розничная цена?
18. Перечислите принципы ценообразования. Дайте их краткую характеристику.
19. Перечислите этапы формирования ценовой политики предприятия.
20. Какова структура цены?

21. Каковы основные методы ценообразования в отраслях IT-индустрии?

Темы для подготовки рефератов с презентацией

1. Обзор информационного рынка.
2. Продуктовые бизнес-модели информационного рынка.
3. Бесплатные бизнес-модели информационного рынка.
4. Каналы реализации информационных продуктов.
5. Особенности ценообразования информационных технологий, продуктов, услуг.
6. Ценообразование информационных продуктов: управление правами собственности и использования.
7. Ценовая дискриминация на рынке информационных продуктов и услуг.

Ситуационные задачи и практические задания

1. Интеллектуальная собственность (ИС) — это не просто юридическая формальность, а ключевой актив, который может обеспечить конкурентное преимущество и устойчивость бизнеса. Однако многие предприниматели в России, допускают серьезные ошибки при оформлении и защите своих интеллектуальных активов, что приводит к финансовым потерям, утрате рыночных позиций и даже судебным спорам.

Почему интеллектуальная собственность важна для бизнеса?

Интеллектуальная собственность охватывает широкий спектр активов: патенты на изобретения, авторские права на контент, торговые марки, промышленные образцы и коммерческие секреты. Эти элементы защищают уникальные идеи, бренды и технологии компании от копирования и незаконного использования. В условиях цифровизации, когда в России насчитывается более 133 миллиона интернет-пользователей, защита ИС становится жизненно важной задачей. Однако Россия остается в списке стран с приоритетным наблюдением по данным USTR из-за недостаточной защиты прав ИС. Это создает дополнительные вызовы для предпринимателей, которые часто недооценивают важность правильного оформления своих активов. Игнорирование ИС может привести к тому, что конкуренты воспользуются вашими разработками, а вы потеряете право на их защиту.

Распространенные ошибки предпринимателей при оформлении ИС

Анализ международных источников, таких как Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), и российских реалий позволяет выделить ключевые ошибки, которые допускают предприниматели. Рассмотрим их подробно:

1. Неидентификация всех активов ИС. Многие бизнесмены считают, что ИС ограничивается только патентами или торговыми марками. Однако активы могут включать:

- Торговые секреты (например, уникальные рецепты или алгоритмы);
- Авторские права (на сайты, рекламные материалы, программное обеспечение);
- Дизайн (промышленные образцы упаковки или продукции). Непонимание этого приводит к тому, что часть активов остается незащищенной.

2. Преждевременное раскрытие идей. Публикация информации о новом продукте или технологии до подачи заявки на патент может лишить вас права на защиту. В России, как и в большинстве стран, патент выдается только на изобретения, которые не были публично раскрыты. Например, презентация идеи на выставке без предварительной регистрации может стать фатальной ошибкой.

3. Отсутствие поиска перед регистрацией. Перед подачей заявки на патент или торговую марку необходимо проверить, не зарегистрированы ли аналогичные права. В России база данных Роспатента не всегда полна, что требует дополнительных усилий для анализа. Игнорирование этого шага может привести к отказу в регистрации или оспариванию прав конкурентами.

4. Нерегистрация ИС на ключевых рынках. Если ваш бизнес выходит за пределы России, регистрация ИС в каждой стране становится обязательной. Россия участвует в международных соглашениях, таких как Парижская конвенция, но это не заменяет локальную

защиту. Например, торговая марка, зарегистрированная только в России, не будет защищена в Китае или ЕС.

5. Пренебрежение обновлением регистраций. Патенты и торговые марки требуют регулярного продления. В России срок действия патента на изобретение составляет 20 лет, но ежегодные пошлины обязательны. Пропуск платежа может привести к утрате прав, чем воспользуются конкуренты.

6. Неиспользование прав ИС. Отсутствие мониторинга нарушений и пассивная позиция в защите прав — частая ошибка. В России, где пиратство и копирование распространены, важно активно пресекать нарушения. Например, конкурент может начать использовать ваш бренд, а бездействие сделает защиту невозможной.

7. Экономия на профессиональной помощи. Юридическая сложность оформления ИС требует участия специалистов. В России, где действует специализированный суд по интеллектуальным правам, ошибки в документации или стратегии могут дорого обойтись. Самостоятельные попытки сэкономить часто приводят к отказам в регистрации.

Вопросы для обсуждения:

- а. Какие особенности интеллектуальной собственности как актива делают ее уязвимой для владельцев?
- б. Какие ошибки в отношении интеллектуальных активов может допускать бизнес в отношениях с сотрудниками и подрядчиками?
- с. Какие рекомендации позволят IT-компаниям избежать ошибок и защитить свои интеллектуальные активы?

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Есть три классических подхода к оценке нематериальных активов, а именно: затратный, сравнительный и подход доходности. Какой из них чаще всего используют на предприятиях:

а) затратный

б) подход прибыльности

в) сравнительный

2. Что из этого перечня является составляющей первоначальной стоимости нематериального актива:

а) налоги, которые не подлежат возмещению

б) стоимость приобретения

в) расходы на рекламу, продвижение продукции на рынке

3. Первоначальная стоимость нематериальных активов, полученных вследствие обмена, равна:

а) рыночной стоимости переданного объекта

б) балансовой стоимости переданного объекта

в) остаточной стоимости переданного объекта

4. Какой метод начисления амортизации нематериальных активов используют чаще всего на предприятиях:

а) метод ускоренного уменьшения остаточной стоимости

б) метод уменьшения остаточной стоимости

в) метод прямолинейного списания

5. Проект является эффективным, если чистый дисконтированный доход...

а) > 0

б) > 1

в) < 0

г) < 1

Вопросы для опроса

1. Поясните использование информации анализа дебиторской задолженности при обосновании политики взаимоотношений с дебиторами.
2. Приведите возможные варианты формы расчетов с контрагентами.
3. Выделите преимущества и недостатки отдельных видов краткосрочного финансирования.
4. Что собой представляют права интеллектуальной собственности?
5. Раскройте понятие нематериального актива.
6. Какие методические подходы применяются для оценки стоимости нематериальных активов?
7. Какими показателями определяется эффективность проекта?
8. Что представляет собой концепция стоимости денег во времени?
9. В чем заключается суть процесса дисконтирования?
10. Определите особенности налогового режима в отраслях IT-индустрии.

Темы для подготовки рефератов с презентацией

1. Цели государства на информационном рынке.
2. Регулирование информационной безопасности.
3. Особенности фискального регулирования IT-отраслей.
4. Промышленная политика государства на информационном рынке.

Ситуационные задачи и практические задания

1. Под налоговым маневром следует понимать совокупность льгот для бизнесов, работающих в сфере информационных технологий. Меры налоговой поддержки сформулированы в Федеральном законе от 31.07.2020 № 265-ФЗ. Они действуют бессрочно.

Разработать этот закон власти решили в период пандемии. На встрече с IT-сообществом президент Владимир Путин заметил, что благодаря маневру налоги для отрасли в России станут самыми низкими в мире. Закон вступил в силу 1 января 2021 года. Рассказываем, какие существенные изменения появились в Налоговом кодексе и как их оценивает IT-сообщество.

Вопросы для обсуждения:

- a. Определите, как снизился налог на прибыль IT-компаний?
- b. Как сократились страховые взносы?
- c. Какие изменения произошли с НДС?
- d. Выясните, какие нефискальные меры государственной поддержки доступны российским IT-компаниям?

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Максимально возможный объем выпуска продукции при заданных номенклатуре и ассортименте на данном оборудовании при определенном режиме работы – это:

- a) баланс производственных мощностей
- b) производственная программа предприятия
- в) производственная мощность предприятия**

2. Стоимость предназначенных к поставке и подлежащих оплате в плановом периоде готовых изделий, полуфабрикатов работ и др. – это:

- а) реализованная продукция**
- b) чистая продукция
- в) товарная продукция
- г) валовая продукция
- д) продукция, произведенная в рамках госзаказа.

3. Издержки – это:

- а) денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей деятельности**
- b) затраты на производство и реализацию продукции
- в) затраты на расширение и обновление производства

4. Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку:
- а) используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию
 - б) затраты основных и оборотных средств во всем производстве
 - в) общую стоимость выполненных работ
5. Затраты, образующие себестоимость, по экономическому содержанию группируются по следующим элементам:
- а) материальные затраты, затраты на оплату труда, единый социальный налог, амортизация основных фондов, прочие затраты**
 - б) основным и оборотным
 - в) экономическим издержкам

Вопросы для опроса

1. Что такое номенклатура?
2. Что характеризует ассортимент?
3. Какие натуральные единицы измерения используются при расчете объема производства продукции?
4. Как называется изготавливаемая продукция, пребывающая на разных стадиях технологического процесса?
5. Что представляет собой готовая продукция?
6. Что представляет собой незавершенное производство?
7. Что представляют полуфабрикаты?
8. Какую продукцию считают реализованной?
9. Что входит в понятие издержек производства?
10. Дайте определение валовой прибыли и валового дохода.
11. Раскройте классификацию затрат на производство продукции.
12. Какие методы калькулирования себестоимости продукции применяют на промышленных предприятиях?
13. В чем состоит зарубежный опыт определения издержек производства?
14. Каковы значение и пути снижения затрат на производство продукции в условиях рыночной экономики?

Темы для подготовки рефератов с презентацией

1. Свойства информационных продуктов и услуг.
2. Ресурсы предприятий информационной сферы.
3. Специфика затрат на создание, тиражирование и реализацию информационного продукта.
4. Экономика владения информационными системами

Ситуационные задачи и практические задания

1. Стоимость приобретения оборудования – 1170 тыс. руб., стоимость доставки – 20 тыс. руб., монтажа – 10 тыс. руб. Срок службы оборудования – 8 лет. Оборудование использовалось 6 лет. Балансовая (первоначальная) стоимость здания, где установлено оборудование, составляет 1300 тыс. руб.

Определите:

- а. норму амортизации оборудования;
- б. остаточную стоимость оборудования;
- с. коэффициент износа и коэффициент годности активной части основных производственных фондов;
- д. долю активной части в общей стоимости основных производственных фондов.

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Основные средства переносят свою стоимость на готовую продукцию...
 - а) по частям
 - б) полностью
 - в) пропорционально реализации продукции
 - г) пропорционально росту спроса на продукцию
2. Фонд, формируемый посредством ежемесячных отчислений и используемый для простого и частично расширенного воспроизводства основных фондов, называется...
 - а) амортизационный фонд
 - б) воспроизводственный фонд
 - в) фонд накопления
 - г) фонд потребления
3. Стоимость основных производственных фондов по частям включается в себестоимость...
 - а) изготавливаемой продукции
 - б) в заработную плату рабочих
 - в) средства производства
 - г) предметов труда
4. Первоначальная стоимость основных производственных фондов определяется...
 - а) суммой затрат на приобретение (изготовление), доставку и монтаж
 - б) затратами на производство фондов в современных условиях
 - в) разностью между стоимостью основных производственных фондов и суммой их вноса
 - г) затратами на эксплуатацию производственных фондов
5. Из каких подпроцессов состоит производственный процесс?
 - а) основные
 - б) вспомогательные
 - в) управленческие
 - г) обслуживающие
 - д) подготовительные

Вопросы для опроса

1. Из каких подпроцессов состоит производственный процесс?
2. Назовите основные виды продукта. Какими качественными и количественными параметрами они характеризуются?
3. Назовите цели основных вспомогательных, обслуживающих, управленческих процессов.
4. Охарактеризуйте стадии (фазы) технологического процесса.
5. Дайте определение основным средствам, назовите основные элементы, входящие в их состав.
6. Выявите управленческое значение расчета показателей состояния, движения и эффективности использования основного капитала.
7. Определите аналитическое значение расчета показателей, использования основных средств.
8. Выявите преимущества и недостатки различных методов начисления амортизационных отчислений.
9. Зачем финансовому директору необходима информация об индексах переоценки основных фондов?
10. Опишите основные тенденции развития отраслей ИТ-индустрии.

Темы для подготовки рефератов с презентацией

1. Специфика продукта, создаваемого предприятиями ИТ-индустрии.
2. Особенности состава и структуры основных фондов предприятий ИТ-отрасли?
3. Ситуация в мировой ИТ-индустрии.
4. Состояние и потенциал развития ИТ-индустрии в России.
5. Информационные технологии в решении задач модернизации страны.
6. Выполнение SWOT-анализа российской ИТ-отрасли.

Ситуационные задачи и практические задания

1. Норматив оборотных средств в производственных запасах – 1100 тыс. руб., норматив расходов будущих периодов – 100 тыс. руб., план выпуска изделий – 1000 шт., длительность производственного цикла – 50 дней, производственная себестоимость одного изделия – 18 тыс. руб., коэффициент нарастания затрат – 0,7, норма запаса готовой продукции на складе – 7 дней. Определите:

- а. норматив оборотных средств в незавершенном производстве;
- б. норматив оборотных средств в готовой продукции;
- с. общий норматив оборотных средств по предприятию.

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. В состав нормируемых оборотных средств включаются...

а) товарно-материальные ценности

- б) незавершенное строительство
- в) денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке
- г) средства в расчетах

2. Под структурой оборотных средств понимается...

а) соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств

- б) натуральный состав оборотных фондов
- в) сегментация оборотных средств
- г) стоимостное выражение элементов оборотных средств

3. Критерием оценки эффективности управления оборотными средствами служит...

а) фактор времени

- б) объем произведенной продукции
- в) сегментация оборотных средств
- г) прибыль предприятия

4. В состав нормируемых оборотных средств включаются...

а) товарно-материальные ценности

- б) денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке
- в) незавершенное строительство
- г) средства в расчетах

5. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы...

а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производства, расходы будущих периодов

- б) станки, агрегаты
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счету предприятия
- г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам

Вопросы для опроса

1. Что такое оборотный капитал?
2. Выделите признаки классификации оборотного капитала и поясните смысл проведенных группировок видов оборотных средств для целей финансового управления.
3. Назовите способы определения потребности в собственном оборотном капитале.
4. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств на предприятии.
5. Какими показателями определяется эффективность проекта?
6. Что представляет собой концепция стоимости денег во времени?
7. В чем заключается суть процесса дисконтирования?
8. Назовите стадии кругооборота оборотного капитала и поясните их содержание.
9. В чем заключается экономический смысл показателей обращения оборотного капитала?
10. Поясните сущность методов определения потребности в оборотном капитале, определите их преимущества и недостатки.
11. Каковы методы оптимизации запасов предприятия?

Темы для подготовки рефератов с презентацией

1. Специфика воспроизводства оборотного капитала в отраслях IT-индустрии.
2. Критерии оценки эффективности применения информационных технологий.

Ситуационные задачи и практические задания

1. Проект, рассчитанный на пять лет, требует инвестиций в сумме 200 млн руб. Средняя цена инвестируемого капитала—12%. Проект предполагает денежные поступления, начиная с первого года, в суммах: 30 млн руб., 50 млн руб., 80 млн руб., 80 млн руб., 70 млн руб.
 - a. Рассчитайте срок окупаемости инвестиционного проекта с помощью критериев простого и дисконтируемого сроков окупаемости.
 - b. Сформулируйте вывод при условии, что проекты со сроком окупаемости четыре года и выше не принимаются.

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Прибыль до налогообложения определяется:
 - а) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов**
 - б) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
 - в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами
2. Прибыль от продаж определяют:
 - а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
 - б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС**
 - в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости
3. Денежные потоки инвестиционного проекта, дисконтируемые при расчете чистой текущей стоимости, должны включать в себя денежные потоки:
 - а) от текущей и финансовой деятельности
 - б) инновационной и финансовой деятельности
 - в) текущей и инвестиционной деятельности
 - г) текущей, инвестиционной и финансовой деятельности**
 - д) текущей, инновационной и финансовой деятельности
4. Имеются следующие характеристики оценки эффективности взаимоисключающих проектов: А) NPV - 161 тыс. руб., PI - 1,06; В) NPV - 183 тыс. руб., PI - 1,73. NPV и PI для проекта (А + В) составят:
 - а) NPV - 344 тыс. руб., PI -2,79
 - б) NPV - 172 тыс. руб., PI - 1,4
 - в) NPV - 344 тыс. руб., PI не обладает свойством аддитивности, поэтому его нельзя определить на основании имеющихся данных.**
5. Для чистого дисконтированного дохода (NPV) и индекса доходности (PI) справедливо следующее утверждение:
 - а) если $NPV > 0$, то $PI > 1$**
 - б) если $NPV > 0$, то $PI = 0$
 - в) если $NPV < 0$, то $PI > 1$
 - г) если $NPV > 0$, то $PI = 1$

Вопросы для опроса

1. Перечислите источники инвестиций.
2. Как подразделяются инвестиции по характеру участия в инвестиционном процессе?
3. Как реализуется процесс инвестирования?
4. Перечислите этапы осуществления инвестиционного анализа проекта. Дайте им краткую характеристику.
5. Дайте характеристику основным теориям прибыли.
6. Дать характеристику основным функциям прибыли.
7. Какова роль планирования прибыли в деятельности организации?

8. Перечислите основные методы планирования прибыли.
9. Рассмотрите основные методы оценки экономической эффективности внедрения ИТ-систем.

Темы для подготовки рефератов с презентацией

1. Экономическое содержание показателей эффективности информационных систем.
2. Методы расчета экономического эффекта от внедрения информационных технологий.
3. Особенности бизнес-планирования внедрения информационных систем.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине

Вопросы для зачета:

1. Отрасль в системе национальной экономики.
2. Понятие и основные признаки предприятия.
3. Классификация предприятий.
4. Основной капитал, его состав и структура, роль в производстве.
5. Учет и оценка основного капитала.
6. Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов).
- 7.оборотный капитал, его состав и структура и роль в процессе производства.
8. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация.
9. Планирование кадров, подбор и мотивация труда.
10. Рабочее время и его использование, бюджет рабочего времени.
11. Производительность и система оплаты труда.
12. Понятие и состав издержек производства и обращения, классификация затрат по признакам. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость.
13. Политика ценообразования и ценовая стратегия предприятия.
14. Понятие качества продукции, сертификация продукции.
15. Понятие конкурентоспособности продукции.
16. Доход предприятия, его сущность и значение.
17. Понятие и состав балансовой прибыли и особенности формирования в современных условиях.
18. Рентабельность как показатель эффективности работы субъекта хозяйствования. Виды рентабельности.
19. Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов. Собственность и заемные средства.
20. Показатели технического развития и организации производства.
21. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.
22. Тенденции и перспективы развития ИТ-индустрии.
23. Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг.
24. Основные показатели деятельности фирмы в ИТ-отрасли: издержки, цена, прибыль, рентабельность.
25. Критерии оценки эффективности применения информационных технологий.